新入社員研修　自分を知り、会社を知り、社会を知る。評価される新人をサポートする

社長の名前は	我が社の理念は	我が社の顧客は	私の強みは	私の弱みは	入社動機	エンゲージメントとは	エンゲージメントは自分で作る	エンゲージメントチェック
理解度チェック	**入社企業ＱＵＩＺ**	我が社の商品は	キャリアプラン	**自己分析**	入社後実現したい事	在り方を固める	**エンゲージメントを上げる**	くれない族にならない
我が社の弱みは	我が社の強みは	我が社の基本情報	現時点での不安	克服したい弱点	伸ばしたい能力	事例紹介	エンゲージメントの下げ方	エンゲージメントの上げ方
自分を知り	会社を知り	社会を知り	**入社企業ＱＵＩＺ**	**自己分析**	**エンゲージメントを上げる**	自己評価	他者評価	評価される新入社員
入社後の宣言	**プロフィールの作成**	自分がどう在りたいかを決め	**プロフィールの作成**	**新入社員研修**	**自己評価より他者価**	守破離	**自己評価より他者評価**	評価されない新入社員
どう伝えるかを決める	支援されるためのプロフィール	周囲の人に公表する	**財務基礎**	**ビジネスマナー**	**報告・連絡・相談**	新人にできる職場の活性化	評価されずに損すること	評価されて得すること
会社の仕組	給与はどこから支払われる	お客様の期待と顧客満足	なぜマナーが必要なのか	好印象を与える第一印象	挨拶と返事	基本学習	相→連→報	評価される相談方法
あなたの生み出す価値とは	**財務基礎**	売上と利益の構造	守破離	**ビジネスマナー**	姿勢と動作	ロープレ	**報告・連絡・相談**	評価される連絡方法
人にしかできない仕事とは	変化の時代における人の価値	会社におけるあなたのコスト	ケーススタディ	話し方敬語	名刺交換	ホウレンソウによる効果	普段のコミュニケーション	評価される報告方法